

# eVent Art

Verein zur Förderung der Eventkultur und digitaler Medien

## Generalversammlung 2008

**Sa. 28.Juni 2006 18:00 Uhr**

WerkzeugH Schönbrunnerstr. 61, 1050 Wien

### Agenda

0. Begrüßung
1. Tätigkeitsbericht
2. Finanzbericht
3. Entlastung des Vorstandes
4. Wahl des Vorstandes
5. Wahl der/s RechnungsprüferIn
6. Planungen 2008-09

Anwesend: Justo, Kerstin, Georg, Gerald, Gerhard, Simona, Stefan

Entschuldigt: Jasmine, Noelia, Werner, Dr. Karin Frank (ext. Rechnungsprüferin)

Schriftführer: Gerald

# eVent Art

Verein zur Förderung der Eventkultur und digitaler Medien

0. Obmann Stefan begrüßt die Anwesenden.

1. Der Tätigkeitsbericht (s. wiki / Anlage 1 und 2) 2006/2007 wird verlesen, mit dem Hinweis auf Umstellung von Vereinsjahr zu Kalenderjahr.

2. Der Finanzbericht für die (Rumpf-)Jahre 2006 und 2007 wird vorgelegt (s. wiki / Anlage 3 und 4) incl. Rechnungsprüfung.

3. Der Vorstand wird einstimmig entlastet.

4. Als neuer Vorstand (plus wechselseitiger Vertretung) wurden einstimmig gewählt:

Obmann: Stefan Bosnjakovic

Kassiererin: Kerstin Zimmermann

Schriftführer: Gerald Dokulil

5. Dr. Karin Frank wird als ext. Rechnungsprüferin bestätigt.

6. Im weiteren sollen 2008/2009 der Webserver erneuert, sowie ein Back-Up-System installiert werden und die Programmierung soll um Datenbank-Features erweitert werden. Kosten insgesamt ca. 10.000,-€

Georg präsentiert einen Probedruck schwarzes kurzärmeliges Hemd mit orangem Logo. Die zu bestellenden sollten noch einen Schriftzug vorne an der Brusttasche haben. Kosten ca. 15,- pro Stück. Für die Fotografen sollen mind. 2 pro Person in Summe 20 Stück bestellt werden (Mengenrabatt ist noch zu prüfen).

Es gibt Bewerbungen von 2 neuen Fotografen. Diese werden ab Juli probetalber eingesetzt.

Es besteht ein Bedarf an zusätzlichen Blitzgeräten mit Blitzkappen (Sigma oder Nikon) in Summe 5. Es soll versucht werden, diese über Kooperationen vergünstigt zu erwerben.

Zusätzlich soll 1 weiteres Tele-Objektiv für Outdoor Veranstaltungen angeschafft werden (ca. 200,-€). Das Sigma 18 - 200 mm ist ein Auslaufmodell und wird nicht mehr geliefert. Ein Nachfolgemodell bzw. vergleichbares muss noch eruiert werden.

Für eine eigene Musikrubrik bestehen momentan keine Kapazitäten.

Für die Urlaubsplanung wird eine eigene wiki-Seite eingerichtet.



Wien am 28. Juni 2008

# eVent Art

Verein zur Förderung der Eventkultur und digitaler Medien  
Ort, Datum

Unterschrift

Anlage 1

## Jahresbericht 1. Geschäftsjahr August 2006 - Juli 2007

Verein

- Vereinsgründung Stefan (b) & Kerstin (b)
- Kontoeinrichtung
- 1. Sitzung
- Mitgliederwerbung, -aufnahme  
Werner (b), Almir (b), Gerry (b) Pierre, Pam, Alex, Daniel
- FotografInnen-Schulung
- Einrichtung eines wiki für Information und Dokumentation
- Übernahme Verträge party.at
- neue Preisliste
- Bestellung einer externen RechnungsprüferIn (1. Vereinsjahr)
- Einnahmen 2006-07 €16.406,89
- Ausgaben 2006-07 €16.175,75  
monatliche Unkosten: €350,- Serveranbindung, AE pro FotografIn= €300,-

party.at

- Markterhebung
- Werbeformen
- Programmierung: Layoutanpassung, Photo-Upload
- 10 Jahre party.at: Werner
- Newsletter: Werner 3x
- Sales: Georg (2 Schaltungen, 2x Flyer)
- online pro Monat (2007) rund:  
65 Photostreifen  
100 Event Tips, 150 regelmäßige Termine in der Übersicht  
Kultur: 15 Bühne 10 Ausstellung 15 Konzert

# eVent Art

Verein zur Förderung der Eventkultur und digitaler Medien

## Anlage 2

### Jahresbericht Kalenderjahr 2008

#### Verein

- Steuerberater
- Umstellung der Buchhaltung auf Kalenderjahr
- Erstreckung deR RechnungsprüferIn auf Gesamtjahr 2007
- Verstärkung Backoffice
- Mitgliederwerbung, -aufnahme  
Jasmine, Simona, Gerhard, Georg, Noelia, Justo
- Projekt: Junger Wiener Künstler in Zürich (Januar)
- Entscheidung BlueRayDisc<sup>2</sup>
- Vergleich Nokia Web Tablet - iPhone
- Testreihe: D60, D70, D80, D300
- Einbruch (14.5.2008 Schaden 2.746,18 €)
- monatliche Unkosten:  
€600,- Serveranbindung  
€300,- AE Backoffice  
€300,- AE pro FotografIn<sup>2</sup>

#### Party.at

- Coop mit mother agency bzgl. OBI Heimwerker Contest
- Update der Mediendaten
- steigende Zugriffszahlen ~ 3 Mio / Monat
- Testballon podcast
- online pro Monat (2008) rund:  
85 Photostreifen  
150 Event Tips, X regelmäßige Termine in der Übersicht  
Kultur: 15 Bühne X Ausstellung X Konzert

## Anlage 3

Rechnungsprüfung 2006

## Anlage 4

Rechnungsprüfung 2007