



party.at - Das österreichische Event- und Lifestyle-Magazin bietet aktuelle Informationen und zahlreiche Photos aus den Bereichen Events - Kultur - Freizeit - Lifestyle. Dazu zählen sowohl Clubbings, Festivals, Vernissagen als auch Theaterpremierer und Modeschauen. Eine Archivfunktion bietet Nachlesen im doppelten Sinn an.

Werbekontakte	
AdImpressions	1.058.313
Unique Clients	19.577
Visits	0
Quelle	Adserver dfp 09/2014

Survey Goldbach Audience Europe		
Geschlecht	Mann	52,4%
	Frau	47,6%
Alter	- 18	4,0%
	18 - 24	18,2%
	25 - 34	29,4%
	35 - 49	32,7%
	50 - 65	11,7%
	65++	4,0%
Einkommen	- 500	2,0%
	500-1500	17,7%
	1500-2500	26,6%
	2500-3500	14,5%
	3500-5000	11,7%
	>5000	6,5%
	Unbekannt	6,1%
Ausbildung	Keine Angabe	14,9%
	Obligatorisch	12,9%
	Mittel	56,9%
	Hoch	30,2%
	Keine Angabe	0,0%
InSites eEscape 12 / 2009		

Standardwerbformen				
	Skyscraper	Medium Rectangle	Superbanner	Halfpage Ad
	160x600	300x250	728x90	300x600
	40 KB	40 KB	40 KB	40 KB
	CPM / TKP	CPM / TKP	CPM / TKP	CPM / TKP
Run of Site	35,00	40,00	25,00	40,00

Sonderwerbformen						
	Flap Skyscraper	Flap Banner	Banderole Ad	Flashbar	Layer Ad	Sitekick
	160x600 > 400x600	468x400	770x250	auf Anfrage	120.000 Pixel	600x600
	40 KB	40 KB	60 KB	0 KB	40 KB	0 KB
	CPM / TKP	CPM / TKP	CPM / TKP	CPM / TKP	CPM / TKP	CPM / TKP
Run of Site	45,00	30,00	45,00	45,00	55,00	50,00

- Buchungsbedingungen**
- Alle Preise exkl. USt.
 - Preisänderungen bleiben vorbehalten
 - Technisches Targeting (Sozio- Zeit-, Geo-Targeting etc.) >>> TKP 5,- Aufschlag
 - Frequency Capping bei Sonderwerbformen kostenlos
 - Frequency Capping bei Standard-TKP-Werbformen >>> TKP 5,- Aufschlag
 - Funktionales Browser-Targeting kostenlos
 - Goldbach Audience bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbformen und -formaten
 - Alle Werbformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)
 - Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Goldbach Audience:
- www.goldbachaudience.com/de-at/Footer/AGB