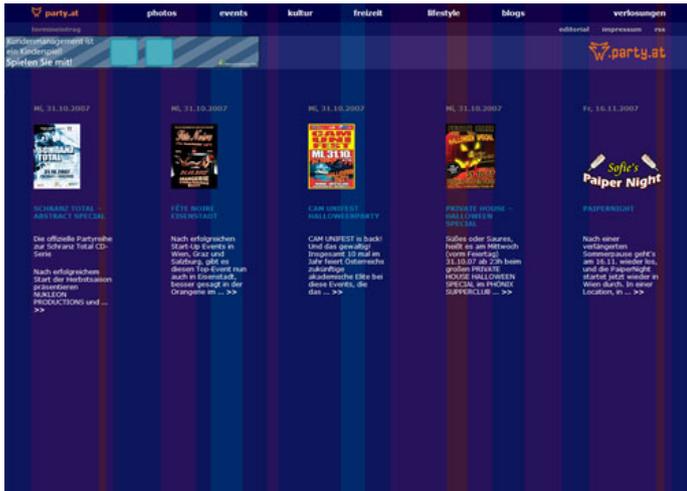


Mediadaten 2009	party.at	Kategorie: Youth	Sprache: de
-----------------	----------	------------------	-------------



Das österreichische Online-Eventmagazin ist eine Informationsplattform für alle, die sich in den Bereichen Party- und Eventgeschehen, als auch über Mode, Musik, Freizeit und Kunst topaktuell informieren und unterhalten möchten. Auf party.at finden Sie Eventankündigungen (Parties, Konzerte etc.), Eventberichte und Eventphotos, Kinotips, CD-Kritiken, Charts, Stories, Verlosungen, Forum, Locationlisten uvm.

Werbekontakte	
AdImpressions	3.081.662
Unique Clients	76.740
Visits	124.385
Quelle	Adserver DART 02 / 2009

Survey AdLINK Europe		
Geschlecht	Mann	45,0%
	Frau	55,0%
Alter	- 18	4,7%
	18 - 24	20,1%
	25 - 34	28,9%
	35 - 49	32,2%
	50 - 65	11,4%
	65++	2,7%
Einkommen	- 500	1,3%
	500-1500	18,1%
	1500-2500	29,5%
	2500-3500	17,5%
	3500-5000	9,4%
	>5000	6,0%
	Unbekannt	4,7%
Ausbildung	Keine Angabe	13,4%
	Obligatorisch	12,1%
	Mittel	55,7%
	Hoch	32,2%
	Keine Angabe	0,0%
InSites eEscape 01 / 2009		

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)					
	Fullbanner	Skyscraper	Flap Skyscraper	Flap Banner	Shaped Ad
	468x60	160x600	400x600	468x400	12.000 Pixel
	40 KB	40 KB	40 KB	40 KB	40 KB
	CPM / TKP	CPM / TKP	CPM / TKP	CPM / TKP	CPM / TKP
Run of Site	25,-	45,-	60,-	55,-	65,-

Buchungsbedingungen
- Alle Preise exkl. USt.
- Mindestbuchung EUR 1.500,-
- Preisänderungen bleiben vorbehalten
- Soziodemografisches Targeting, Zeit-Targeting, Geo-Targeting >>> EUR 5,- Aufschlag auf den jeweiligen TKP
- AdLINK bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AdLINK Internet Media GmbH bzw. des jeweiligen Mediums